**“黄马甲”事态升级席卷大半个欧洲，这些产品被拒收！**

轰轰烈烈的法国“黄马甲”运动已经持续了一个多月，并席卷大半个欧洲地区。受此运动影响，近期欧洲大面积罢工，整体物流有所延误，且出口到欧洲的一些产品直接被拒收。

**黄马甲运动席卷大半个欧洲**

自11月17日起，法国黄马甲运动已经持续了一个多月，并有在世界范围内扩大的势头。

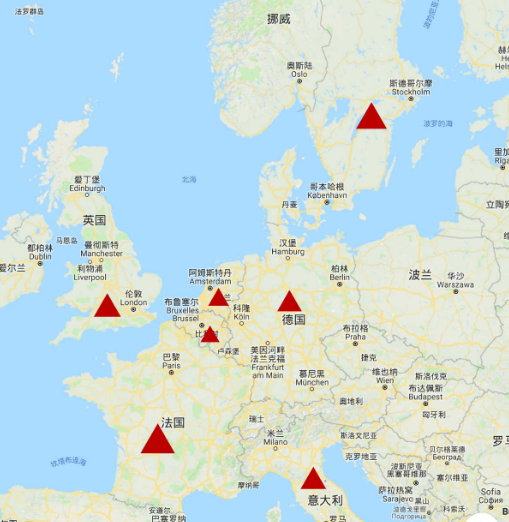
黄马甲运动最初起始于法国，导火索是法国总统马克龙计划上调燃油税让民众愤怒，于是每周六一群穿黄背心的示威者都会在固定地点游行抗议。欧洲媒体称此事为“法国50年来最大的骚乱”。

外媒消息，上周六法国爆发了第5波“颜色革命”。近期类似的抗议活动变得暴力，抗议者粉碎和抢劫商店，并在街道上设置燃烧的路障。而与警方的暴力冲突导致数百人被捕，还有多人受伤，六人死亡。



来自法国内政部的消息称，在最新一轮的“革命游行”中，法国全国共有超过66000人参与了抗议，首都巴黎的抗议人数超过了4000人。

日前黄马甲运动正在病毒式蔓延，该运动已席卷了欧洲的大部分国家。比利时、意大利、德国、奥地利、匈牙利、波兰等国家均加入了“革命”的队伍。



早在法国暴乱之初，邻国比利时就加入了“革命”的队伍，12月1日比利时第一次暴乱；12月15日德国民众也加入到了轰轰烈烈的“黄衫军队伍”中；12月15日大概17000名奥利地民众参加“黄马甲”抗议游行活动；12月16日，东欧国家匈牙利共有超过10000人卷入“黄马甲”运动中……

12月16日，俄罗斯也出现了黄马甲运动的苗头。在首都莫斯科中心的联邦安全局大楼前，出现了数十人的抗议活动，现场出现零星穿“黄马甲”的人。此外，黄马甲运动也蔓延至美洲国家，12月8日，加拿大各地的“黄马甲”运动开始。



**黄马甲运动导致近期进出口欧洲的货物延误**

目前，法国黄马甲抗议示威活动进入第6周，近期该国数万名抗议者走上法国各城市街头，并一度与防暴警察发生冲突，严重程度几十年来罕见。法国政府已针对燃油税做出让步，但与此同时，这项抗议示威活动已蔓延至欧洲多国，且欧洲出现的大面积罢工事件，已经影响了欧洲整体物流时效，导致货物延误。



上图是某货代发出的通知，欧洲整体时效因此延误。大面积罢工事件影响了欧洲物流，大量进出口货物受到“黄马甲”运动的影响。有海淘网友表示，因为罢工，自己购买的包裹已经十天没有消息了。



除了法国“黄马甲”，亚马逊德国工人也来凑热闹。当地时间12月17日，在德国工会Verdi的组织下，亚马逊两个物流中心的工人再次举行罢工，要求亚马逊提高薪水待遇。

从2013年起，德国工会每年都会在圣诞节购物旺季组织亚马逊工人罢工，今年也是如此。由于正值圣诞购物旺季，此次罢工也引发了消费者们对包裹是否能在圣诞节前顺利送达的担忧。

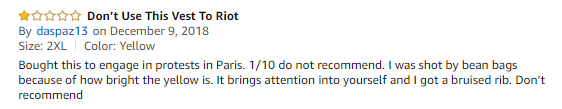
据工会称，德国东部的Leipzig物流中心的罢工可能会一直持续到平安夜。而德国西部Werne物流中心的工人将罢工到周二晚上。据悉本次罢工将持续至圣诞，或将影响亚马逊德国站的圣诞包裹配送。

如今，整个欧洲都存在大面积罢工情况，面临动荡局面，有货物去往欧洲的卖家还需及时关注最新的物流情况，以免因抗议活动导致延误。

**黄马甲销量提高，之后相关产品被拒收**

上文货代的通知中提到：法国黄马甲运动使欧洲整体时效延误，且即日起，欧洲不接任何黄马甲和黄色类服装，冲货直接没收。

事实上，因为黄马甲运动规模的不断扩大，黄马甲这一服装本身也迎来了销售高峰。在美亚站，一些买家正是因为“黄马甲”运动才下单购买：



**“不要用这个参加暴动。我买了这个在巴黎参加抗议行动，因为马甲的黄色亮度我被沙包击中了，它让我更加醒目，我的肋骨也受伤了。”**

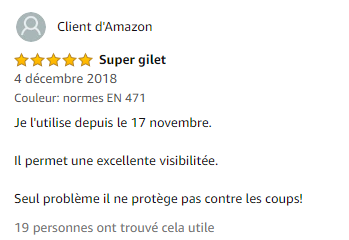
“**很适合即将到来的革命。**”

“**这些黄马甲为穿着者提供了额外的保护，在我们去示威或抗议时尤其有用。**”

**“买一件新奇的黄马甲，来支持这场起源于法国的世界范围内的“黄马甲”运动。”**

如果说美国站上因为这场大运动而卖出的黄马甲只是星星之火，那么事发源头法国市场就真正是另一番景象了。

以亚马逊法国站为例，出于参加抗议等原因购买黄马甲的买家比比皆是，自11月17日运动开始至今，其中一款产品的约20条订单评论中，有超过10条是因为参加运动才下单的：



**“我从11月17日开始使用这个马甲。**

**它提供了一个很好的可视性。**

**唯一的问题是它没有保护我免受打击!”**

**“在巴黎，黄马甲非常有用。”**

**“穿着它在外面游行示威。”**

**“我被告知黄马甲运动可能会改变一切，我已经穿了三周的黄马甲，Macron还没有改变方向……我想要扭转这种局面。”**

眼看黄马甲销量走高，一些卖家便准备卖上一波，催动他们的另一个动力是义乌“大数据”：几天前，义乌小商品城的黄马甲就卖光了，而来自瑞典、捷克、瑞士的订单也开始不断涌来，因此他们预测法国的黄马甲运动还会持续，而且有蔓延的趋势。有意为之的卖家开始摩拳擦掌。但从上文货代公司对黄马甲及类似服装产品的态度来看，销售黄马甲并不容易，个中原因不难猜到，这让部分卖家感到泄气。

据法媒12月12日报道，“黄马甲”进入2018年谷歌年度搜索关键字。尽管其出现时间已近年底，但法国“黄马甲”运动依然在谷歌法国政治内容分类中排名第一，11月12日开始，每逢“黄马甲”抗议日相关搜索都会出现“井喷式上升”，并在12月8日达到顶峰。

在世界范围内，“yellow vest”的热度不减，对其搜索热度最高的区域分别是爱尔兰、加拿大、卢森堡等地；在法国，“gilet jaune”的搜索热度于12月8日达到顶峰后有所回落，之后热度再起。这场席卷大半个欧洲的运动，将如何平息呢？